

wintereditie 2023

in de buurt

magazine

Studio van Hugten

Ondernemen in Maastricht

Waarderen én faciliteren

Muziekles voor ieder kind

Hart voor de jeugd

Ruimte voor de gemeenschap!

Van buurthuis tot middenzaal

voor én door
Maastrichtenaren
ontwikkeld!

Ondernemen in Maastricht!

Het is een wat koude dinsdagochtend in Oktober als we Jasper van Hugten spreken in zijn winkel Studio van Hugten, een herenmodezaak. Jasper is een 36-jarige startende ondernemer. Hij werkte een tijd als accountmanager in Amsterdam, maar door corona is hij na 7 jaar toch weer neergestreken in Maastricht waar hij nu dus zijn eigen zaak runt. Hoe komt dat zo?

Als kleine jongen hielp Jasper zijn vader Jos op koopavonden al mee in diens herenmodezaak. Mode stroomt zogezegd door zijn aderen, dus koos hij uiteindelijk toch voor dat vak. Door een meedenkende pandeigenaar durfde Jasper de sprong te wagen met zijn start-up: geen lang 5- of 7-jarig huurcontract, maar een kortlopend contract, dus zonder al te veel risico. "Veel (jonge) startende ondernemers hikken tegen die lange huurverplichtingen aan, waardoor het risico voor hen vaak te groot is." Andere pandeigenaren zouden hier een voorbeeld aan mogen nemen: het beperkt de leegstand, is beter voor het pand en voor de uitstraling van de winkelstraat. "Het zou mooi zijn als de gemeente hierin kan meedenken." Let wel, we hebben het dan over start-ups: ondernemers die voor langere tijd hun zaak ergens willen vestigen, maar dus een groot risico lopen. Bij pop-ups is dit anders, die blijven maar een paar maanden op een plek.

Studio van Hugten, Nieuwstraat 3,
6211 CR Maastricht
studiovanhugten.nl
info@studiovanhugten.nl

Van de kleine start-up winkel in de Nieuwstraat is Jasper met Studio van Hugten inmiddels verhuisd naar de overkant van de straat, naar het pand waar zijn vader jarenlang de herenmodezaak had. Hoe mooi is dat?! Jasper vindt Maastricht echt een mooie

winkelstad met veel boetiekjes, kleinere vaak zelfstandige winkeltjes. Die doen echter vaak niet mee aan de koopavonden en koopzondagen, vanwege tekort aan personeel en hoge personeelskosten. Hijzelf doet ook niet mee aan koopavonden, maar is wel op zondag open, als service naar klanten die door hun werk door de week geen tijd hebben om te winkelen. Jasper wil kwaliteit en goede service blijven

leveren en is van mening dat boetiekjes dit beter kunnen dan grote ketens.

Handhaving in de straten van Maastricht is voor Jasper wel een issue en ergernis. Zijn ochtend begint steevast met het wegzetten van foutgeparkeerde fietsen die tegen zijn gevel staan. Controle hierop is minimaal, terwijl de ondernemer (te) vaak met Handhaving te maken krijgt. "Fietsen door de straat en foutparkeren mag blijkbaar wel." Een veel gehoorde klacht van ondernemers. - Jasper is blij dat boven zijn pand 'Wonen boven Winkels' komt; dat is beter voor het pand en de uitstraling. Zelf wil hij niet boven de zaak wonen, want vrij is vrij. Gezin, sociaal leven en rust gaan vóór de zaak. Jasper hoopt op meer begrip en sociaal meedenken van bewoners. Hij spreekt vaker mensen aan die afval gewoon buiten zetten wanneer het hen uitkomt, naast de prullenbak. Vaak zijn de reacties niet echt sociaal.

Qua gemeentezaken en vergunningaanvraag had Jasper het geluk dat vader Jos hem hierbij goed kon ondersteunen. Ook de ondernemers onderling hebben goed en regelmatig contact. "We hebben een groepje van startende ondernemers die elkaar helpen en ondersteunen." De gemeente heeft voor ondernemers een speciale afdeling waar zij met al hun vragen terecht kunnen: 'Team Ondernemen'. Binnenkort komt daar ook nog de MKB accountmanager bij, die zich specifiek gaat bezig houden met praktische zaken waar ondernemers tegen aanlopen.

"Diversiteit in winkelaanbod is een must in Maastricht. Goed kijken welke zaak waar past en ervoor zorgen dat het niet allemaal eenheidsworsten zijn; dat maakt Maastricht aantrekkelijk." Studio van Hugten is een prima lopende zaak. Wij moeten ons interview afronden, want er komen weer klanten binnen!

Team Ondernemen is het centrale aanspreekpunt voor ondernemers in Maastricht. Bent u een ondernemer en heeft u een vraag? Team ondernemen staat voor u klaar! Telefonisch bereikbaar op werkdagen van 09:00 - 12:00 uur via 043-3504050 of u kunt mailen naar ondernemen@maastricht.nl

Nol Beckers, Raadslid CDA Maastricht, Portefeuille Economie en Financiën, in het dagelijks leven zelfstandig ondernemer.

Luc Schoonbrood, Burgerraadslid CDA Maastricht, Portefeuille Economie en Cultuur, Handhaving en veiligheid, in het dagelijks leven zelfstandig ondernemer.

De MKB accountmanager komt er in de loop van 2024, op voorstel van CDA Maastricht. Deze ambtenaar gaat zich bezig houden met praktische zaken waar ondernemers tegenaan lopen.





Muziekles voor ieder kind

Muziekonderwijs kent veel voordelen. Het stimuleert in hoge mate de persoonlijke ontwikkeling en fantasie. Het is goed voor de motoriek en taalontwikkeling. Maar het is vooral leuk om te doen en het maakt blij! Wij vinden dat ieder kind de mogelijkheid moet hebben om zelf muziek te maken. Helaas is dat anno 2023 niet de realiteit. Muziekonderwijs is duur. Muziekscholen zijn veelal verdwenen, er is een tekort aan muziekdocenten en de meeste zijn zzp'er geworden. Waar vroeger muziekonderwijs nog was weggelegd voor kinderen uit verschillende lagen van de bevolking, is het nu weggelegd voor kinderen met hoogopgeleide ouders die voldoende geld hebben om een muziekdocent te vinden en te betalen.

Dat is het gevolg van een langdurige trend. De overheid heeft zich immers steeds verder terug getrokken uit muziekonderwijs. De bezuinigingen van de jaren tachtig, de privatiseringsgolf van de jaren negentig, de financiële crisis van 2008 en daarna de cultuurbezuinigingen. Gemeenten hebben daarnaast steeds meer taken op hun bord gekregen. Gevolg daarvan is dat subsidies voor muziekonderwijs zijn ingekort. Dat tij proberen we nu te keren.

Vorig jaar maakte de gemeente Maastricht bekend een extra financiële impuls te geven aan het muziekonderwijs op Maastrichtse basisscholen. Dit naar aanleiding van een motie van het CDA Maastricht om muziekles mogelijk te maken voor ieder kind. De link leggen met amateurverenigingen was daarbij een specifieke wens. Muziekverenigingen, denk aan de harmonie, hebben immers de expertise in huis om muziekles te geven. Kinderen genieten dan niet 'slechts' van muziekonderwijs maar krijgen meteen een kijkje

in het verenigingsleven. Wat ze wellicht enthousiast maakt om zelf deel uit te maken van zo'n vereniging. Een win-win situatie!

De Koninklijke harmonie in Heer is zo'n vereniging die muziekonderwijs geeft op scholen. Voorzitter Bér Kleijnen vertelde dat zij dit al enkele jaren doen én met succes. De harmonie is divers te noemen. Zij hebben veel jongeren in hun vereniging en er komen nog steeds veel leden bij. De harmonie heeft zelfs een aparte jeugdopleiding die het fundament van de vereniging vormt. Leerlingen kunnen in principe al vanaf groep 4 van de basisschool starten met het leren bespelen van een instrument. **Het is mooi om te zien dat een muziekles zodoende toegankelijk wordt voor ieder kind.**

Een ander geweldig initiatief in onze stad is dat van het wereldicoon Andre Rieu en zijn orkest. Vorig jaar werd bekend dat zij gratis muziekles gaan geven aan kinderen in armoede. Dit is ontstaan vanuit de mooie gedachte dat muziek een grote hulp kan zijn in het leven van deze kinderen.

Aan ons als politiek de taak om dit soort initiatieven te waarderen en te ondersteunen. Met de extra financiële impuls is er een begin gemaakt het tij te keren. Maar wij zullen dit onderwerp blijven agenderen totdat muziekles voor ieder kind in Maastricht mogelijk is!



Gabrielle Heine, Fractievoorzitter CDA Maastricht en in het dagelijks leven zelfstandig ondernemer

Roy Janssen, Burgerraadslid CDA Maastricht, Portefeuille Sociale zaken, in het dagelijks leven studieadviseur bij de Universiteit Maastricht

Hart voor de jeugd!



De jeugd heeft de toekomst. Daarom zorgen wij, de gemeente en gemeenschap samen, ervoor dat zij de beste kansen en ondersteuning krijgen. Zodat ze kunnen opgroeien tot gezonde, gelukkige en veerkrachtige individuen.

In onze stad heeft 1 op de 14 jongeren een steuntje in de rug nodig. Een hoog aantal. Dat steuntje varieert van lichte hulp tot intensieve zorg en begeleiding. Sinds kort mag ik als wethouder voor jeugdhulp aan de slag voor de Maastrichtse jeugd. Dagelijks werken we met andere gemeenten en jeugdhulporganisaties om ervoor te zorgen dat alle jongeren de zorg krijgen die nodig is.

Zo was er deze maand bijzondere aandacht voor de pleegzorg. Nog altijd is er in Nederland een dringend tekort aan pleeggezinnen. Ook in Zuid-Limburg en in onze stad. In Nederland staan 561 kinderen op een wachtlijst op zoek naar een tweede thuis en het aantal pleegouders holt jaarlijks achteruit.

Maastricht heeft gelukkig al 120 pleeggezinnen. Gezinnen en 'ouders' met een groot sociaal hart, die kinderen tijdelijk een veilige en stabiele plek



bieden. Maar er zijn er meer nodig. Op het Vrijthof vroegen we aandacht hiervoor en trapten we de landelijke campagne Jouw huis een 2e thuis af. Pleegouders zijn gastvrije mensen. En dus stond de deurmat, een bekend symbool voor gastvrijheid, centraal.

Laten we in 2024, nog meer dan nu, de deuren openzetten voor onze jeugd. Want de jongeren van nu vormen het Maastricht van morgen.

Hubert Mackus, Wethouder gemeente Maastricht, Portefeuille Economie, Water, natuur en landschap, dierenwelzijn, Sport en recreatie, Vergunningverlening

Recept: de oliebol net even anders!

De lekkerste oliebolletjes koopt u natuurlijk op het Vrijthof bij Johan Ropers en Yana Wolters. Maar voor wie zelf graag de keuken induikt, delen we hier een origineel recept voor zo'n 25 oliebolletjes. Smullen maar!

Bereiding (Deeg maken):

Verwarm op laag vuur de melk en boter. Haal het pannetje van het vuur en laat de boter zachtjes smelten. Meng de bloem, gist, suiker, kaneel en een halve theelepel zout in een kom. Giet het melk/botermengsel in een kultje in de kom en kneed het met je handen tot een deeg.

Oliebolletjes rollen

Vet een schone kom in met een beetje olie. Doe het deeg erin en dek het af met folie en laat het op een warme plek voor minimaal twee uur rijzen. Kneed hierna de lucht uit het deeg, neem een stukje deeg ter grootte van een walnoot en rol hier een balletje van. Leg de bolletjes op de bakplaat, maak ze iets plat en laat genoeg ruimte tussen de balletjes om te kunnen rijzen. Dek ze af met ingevet huishoudfolie en laat ze nog 30 minuten staan



Bakken

Meng de suiker en kaneel in een kommetje en zet een bord klaar met keukenpapier erop. Zet de frituurpan aan op 180 graden of verhit een grote pan met een liter zonnebloemolie. Bak de oliebolletjes in 4-5 minuten tot ze goudbruin zijn. Draai ze halverwege voorzichtig om. Even uit laten lekken en door het suiker/kaneelmengsel rollen.

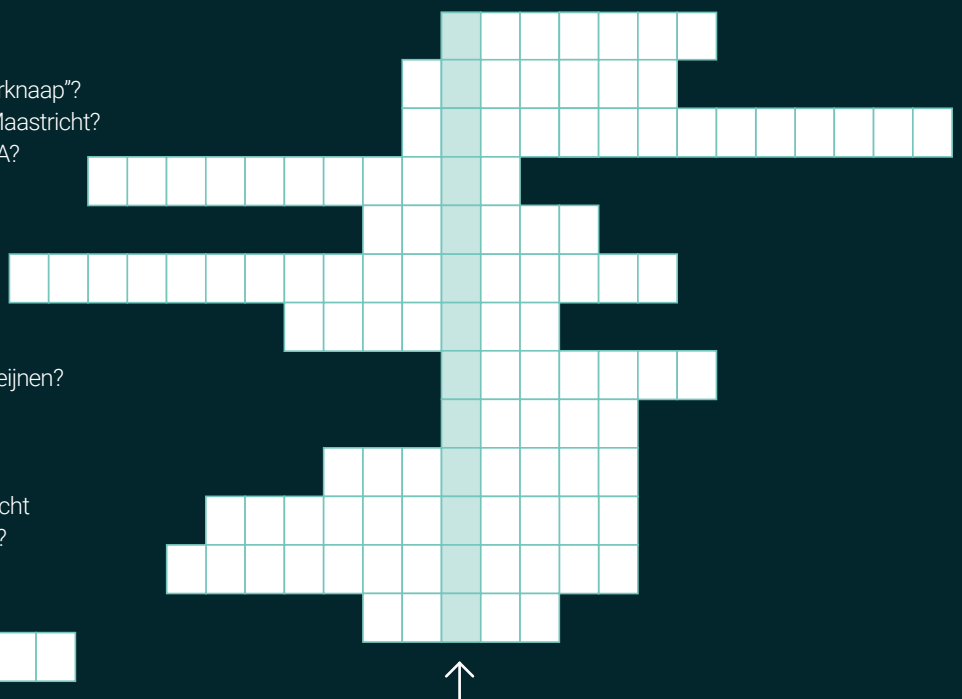
Ingrediënten:

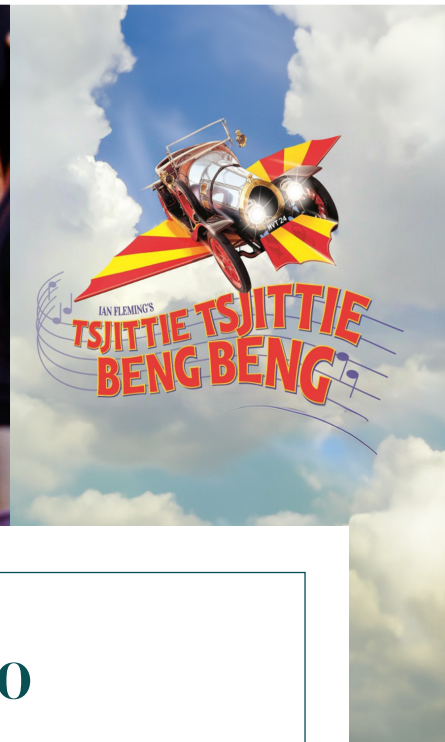
150ml melk, 50 boter (in kleine stukjes gesneden), 400g bloem, 7g droge gist, 50g suiker, ½ tl kaneel, 1 ei (losgeklopt), 1 appel (geraspt)

Winterpuzzel!

- 1 Wat is de echte naam van Beppie Kraft?
- 2 Wat is het Maastrichtse woord voor "koorknaap"?
- 3 Hoe heet het nieuwste poppodium van Maastricht?
- 4 Wie was de eerste lijsttrekker van het CDA?
- 5 Wat was Trijn uit de komische opera van Alfons Olterdissen?
- 6 Wie schreef "De Servaaslegende"?
- 7 Uit welk land kwam Sint Servaas?
- 8 Wat kreeg John Tana in zijn haar?
- 9 Welke uilensoort leeft in de ENCI-groeve?
- 10 Wat is de geboorteplaats van Vivianne Heijnen?
- 11 Met welk nummer brak André Rieu door in Nederland?
- 12 Wat is de bijnaam van de OLV-basiliek?
- 13 Welke naam kreeg het in 2012 in Maastricht opgegraven fossiel van een Mosasaurus?

Oplossing:





Werken aan volkscultuur 2.0

Maastricht is rijk aan volkscultuur uitingen. Kijk maar naar onze harmonieën, fanfares, operette/toneelverenigingen en koren. Maar wat opvalt is het gegeven dat veel verenigingen vaak door vooral senioren bevolkt worden. Het gebrek aan voldoende instroom van jeugdigen en jongeren vormt een groot risico voor de continuïteit van veel verenigingen. Onze volkscultuur moet natuurlijk doorgegeven worden om in de toekomst niet tot verdwijnen gedoemd te zijn. Jeugd en jongeren hebben we nodig, hard nodig. Onze volkscultuur hebben we hard nodig!

Gelukkig zijn er ook uitzonderingen en wordt er op allerlei plekken veel energie gestoken in het opleiden van onze jeugd. Veelal in de harmonie- en de fanfarewereld. Neem bijvoorbeeld de harmonie in Heer waarover u eerder in dit magazine al kon lezen dat zij veel jongeren in hun vereniging hebben en een aparte jeugdopleiding kennen. Daarnaast wordt de jeugd een scala van nevenactiviteiten aangeboden zoals jeugdkampen, uitstapjes, etc. om de binding met de vereniging en de onderlinge band tussen de jeugd te verstevigen. Het CDA kan dit alleen maar van harte ondersteunen.

In de toneel/operettewereld in onze stad ligt dat net even anders. Hier ontbreekt vaak de jeugd. Het Mestreechs Volkstejater heeft dit gebeuren doorbroken. Bij de productie "Lewieke" hebben maar liefst 120 kinderen, bovenbouw basisonderwijs en brugklassen vervolgonderwijs, meegespeeld in deze productie. Zij hebben mogen proeven aan het "op de planken" staan, een bijzondere ervaring. Iedere avond een lichte spanning om te voelen en te proeven of hetgeen gepresteerd wordt wel aanslaat bij het grote publiek. Elke avond de ontlading als het publiek aan het eind van de avond recht gaat staan en met veel applaus laat weten dat geapprecieerd wordt wat te beleven viel. En wat we samen ontdekt hebben: Maastricht stikt van het talent, maar het talent moet de kans krijgen om dit talent te laten zien!

De nieuwste productie "Tsjittie, tsjittie, beng, beng" heeft ook weer jeugd nodig en de jeugd heeft interesse. Zeker

250 aanmeldingen voor de audities getuigen van een behoefte van de jeugd om mee te doen en op de bühne te komen dansen, zingen en acteren. De behoefte blijkt er overduidelijk te zijn. Belangrijk dus dat we de volkscultuur en verenigingen blijven ondersteunen.

In mijn werk als CDA raadslid zie ik wel dat er een breed gedeelde wens is om de volkscultuur te stimuleren, maar helaas vertaalt zich dat te weinig terug in financiële zien. Terwijl veel verenigingen dringend op zoek zijn naar betaalbare en toegankelijke ruimtes. Nodig zodat verenigingen ook hun aandacht kunnen richten op de jeugd en hun eigen toekomst. Het CDA pleit ervoor de volkscultuur meer in financiële zin te stimuleren. Denk bijvoorbeeld aan de lang verwachte middenzaal betaalbaar te houden in de toekomst voor verenigingen doordat de gemeente hier ook aan bijdraagt. **Zo houden we de volkscultuur die Maastricht rijk is in ere, de volkscultuur 2.0!**



Jan Janssen, Raadslid CDA Maastricht, Portefeuille Cultuur en Ruimtelijke Ordening, in het dagelijks leven gepensioneerd en oprichter en lid van het Mestreechter Vollekstejater

Van buurthuis naar Kloppend Hart!

Het CDA-gedachtegoed staat voor samenwerken, verantwoordelijkheid delen en gemeenschapszin. Dat betekent dat wij prioriteit geven aan aantrekkelijke en leefbare buurten en vitale verenigingen. Buurten zelf kunnen bijdragen aan een schone, leefbare en veilige directe leef- en woonomgeving, maar vooral aan het vergroten van de sociale cohesie doordat burens elkaar beter leren kennen door buurtactiviteiten als straatfeesten, buurtevenementen en ook door de aanwezigheid van een eigen ontmoetingsplek: het "kloppend hart".

Vanuit deze gedachte vervullen buurthuizen een cruciale rol voor een buurt. Maar niet alleen voor een buurt. Zonder buurthuizen verliezen veel verenigingen hun huisvesting, want zij bieden een plaats aan het lokale verenigingsleven. Op dit moment missen wij nog goed beleid omtrent de ondersteuning van buurthuizen in onze stad. Wat wil de Gemeente nu met deze buurthuizen en hoe faciliteren we deze ontmoetingsplekken?

Op dit moment bereiken ons zorgelijke signalen dat bij aantal buurthuizen er een tekort is aan bestuursleden en vrijwilligers, dat ze in een moeilijke financiële situatie verkeren, dat de staat van onderhoud te wensen overlaat en de exploitatie

ervan heel moeizaam is. Als CDA willen wij een degelijk beleid over hoe wij om willen gaan met het oplossen van de genoemde problemen.

Er dient in onze visie professionele hulp geboden te worden om vrijwilligers te ontzorgen in het runnen van het kloppend hart in hun buurt. Want buurten en verenigingen kunnen niet zonder een goed functionerend kloppend hart. Dit biedt immers een plaats aan het lokale verenigingsleven en vormt een belangrijke plek waar mensen samenkomen, elkaar ontmoeten en waar (inloop)activiteiten plaatsvinden. Ouderen kunnen daar bijvoorbeeld laagdrempelig met elkaar in contact komen (huiskamers).

Tijdens de behandeling van de gemeentebegroting heeft het CDA dan ook bepleit voor meer en wezenlijke aandacht voor de kloppende harten van Maastricht. Een tweeledige motie van het CDA, die vraagt om een plan van aanpak om de technische staat van de gemeenschapshuizen te verbeteren én om professionele ondersteuning te bieden aan vrijwilligers om ze te ontzorgen, heeft het met ruime meerderheid gehaald.



Mat Brüll, Raadslid CDA Maastricht, Raadslid CDA Maastricht, Portefeuille Ruimtelijke ordening, Sport en Cultuur, in het dagelijks leven manager logistiek bij de NS en voorzitter SMB (samenwerking Maastrichtse carnavalsverenigingen)



Prijsvraag!

Welke bekende visagist verzorgde de make-up tot tweemaal toe op rij voor staatssecretaris Vivianne Heijnen op Prinsjesdag?

Weet u het juiste antwoord? **Stuur uw antwoord naar bestuur@cdamaastricht.nl** en maak kans op 2 tickets voor de voorstelling van Tsjittie Tsjittie Beng Beng of verse oliebollen van Johan Ropers en Yana Wolters op het Vrijthof.



Uitsmijter

'Vorige editie bespraken we onze plannen voor een toegankelijk en bereikbaar Maastricht. Onze motie 'Bereikbaarheid als Basisrecht' is afgelopen november aangenomen. Lees wat we hiermee willen bewerkstellen op onze site.

WWW.CDAMAASRICHT.NL

meer **in de buurt** ? magazine

In de Buurt is een initiatief van CDA Maastricht. Een initiatief om de verhalen uit de politiek en de samenleving te vertellen, deur aan deur.

Bezoek www.cdamaastricht.nl voor meer nieuwtjes, initiatieven en de digitale versie van deze editie.